



Aumentan estafas a través de redes sociales: ¿Cómo evitarlas?

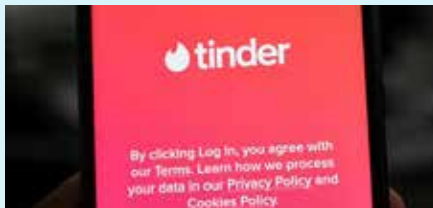
El mundo digital avanza, sobre todo en tiempos de pandemia, y precisamente en los últimos cinco años las compras online han crecido un 234% en Chile. Según los analistas de Euromonitor International, con la pandemia las ofertas y gremios digitales se han transformado en el boom del momento. Sin embargo, mientras creemos estar protegidos en nuestros hogares, siem-

pre hay delincuentes tratando de estafar a la gente, solo que ahora de manera digital. En la actualidad, algunos sujetos engañan a usuarios de Whatsapp para obtener su código de autenticación de seis dígitos, el cual otorga pleno acceso a la aplicación. Luego de robar sus cuentas, defraudan a sus contactos, a los que les piden dinero a nombre de la víctima. (Fuente: 13.cl)



Psico-Dato: Las estafas lamentablemente han llegado a las redes sociales, hay que ser cuidadoso con quien se interactúa.

En Tinder y otras apps de citas los usuarios pueden señalar si ya están vacunados del Covid-19



Tinder, Hinge, Match, OkCupid, BLK, Chispa, Plenty of Fish, Bumble y Badoo; las principales aplicaciones de citas han ofrecido una nueva función, para que los participantes puedan señalar si están vacunados o no contra covid-19. En los últimos meses, mu-

chos usuarios ya habían optado por hacer esta precisión en la descripción de su perfil y era común ver la frase "completamente vacunado" en las presentaciones personales. (Fuente: El Universo.com)

Psico-Dato: Es bueno en tiempos de pandemia, que las redes sociales contemplen dar este tipo de información, lo que da más confianza a la hora de dar un match.

Ligando con un bot: el 23% de los perfiles en Tinder son falsos

Llevamos tiempo viendo como los bots, que es como se conoce a las cuentas automatizadas, están haciéndose con gran parte de las plataformas y redes sociales, y ya representan el 37,9% del tráfico en la web mundial. Tinder tiene más de 50 millones de usuarios que pasan alrededor de 77 minutos en la

aplicación todos los días. Un estudio elaborado por la Universidad de Arizona señala que un 23,4 % de estos perfiles son en realidad bots: además, apuntan en sus conclusiones, que en ocasiones pueden ser muy difíciles de detectar. ¿Has ligado ya con un bot?... (Fuente: Xakata.com)



Psico-Dato: Debemos entender que la suplantación de identidad y los perfiles falsos son comunes en estas aplicaciones. ¡Incluso podemos estar conversando con robots! Así que tengamos una distancia crítica en estos sitios web.