



No relaciones en las redes.

Usaria creó cuenta para convencer a hombres de comprarle su videojuego favorito

Hace algunos días comenzó a popularizarse la historia de una usuaria que creó una cuenta de Tinder, sin embargo, su objetivo no era el amor ni el dinero, sino convencer a la mayor cantidad de hombres posibles para realizar una hazaña poco común. La chica, cuyo nombre real es Jenny, contó en una entrevista para el medio Kotaku, que al abrir la cuenta y recibir varios mensajes indeseados, comenzó a hablar de su videojuego para evitar ciertos temas, al final decidió que su único objetivo sería lograr que la mayor cantidad de hombres posibles adquirieran su videojuego favorito Nier: Automata.

Finalmente, Jenny cuenta que dejó de convencer a más hombres porque se dio cuenta de que estaba haciendo que las personas gastaran su dinero. Después de sus hazañas la chica simplemente se ha dedicado a seguir llenando el altar que construyó para su videojuego favorito. (Fuente: Milenio)



Psico-dato: Demasiadas No relaciones hay en las aplicaciones. Muchas veces los usuarios pueden utilizar la ilusión de otros para estafar y manipular personas.

El Estafador de Tinder: la sorprendente historia real del documental que ganó elogios en Netflix

Cecilie Fjellhøy, Pernilla Sjöholm y Ayleen Charlotte no se conocían entre sí. Las tres que en el lapso de un par de años las tres mantuvieron una relación amorosa o de amistad con un atractivo israelí que se presentaba como Simon Leviev.

Mediante la aplicación Tinder, todas acordaron una cita y rápidamente estrecharon su vínculo con un hombre que decía ser el heredero de un multimillonario dueño de una firma de diamantes y que él había pasado a liderar el negocio. Un estilo de vida ostentoso, un jet privado y cerca de 100 mil seguidores en Instagram parecían material suficiente para

confiar en él en un comienzo y luego pasar por alto ciertos aspectos de su vida que podrían haber despertado alarmas, como que había estado en prisión en



Sudáfrica o necesitaba repentinamente préstamos de un valor muy alto.

El periódico noruego VG destapó el caso a comienzos de 2019 en un exhaustivo artículo titulado The Tinder swindler. Esa investigación –desarrollada durante medio año y realizada entre tres periodistas y un editor– reveló que Simon Leviev era sólo uno de los nombres que había asumido Shimon Hayut, expuesto como un estafador desde que era adolescente y perseguido por diferentes delitos en distintos puntos de Europa. Cecilie y Pernilla eran las protagonistas claves del reportaje, mientras que Ayleen era su pareja desde hace más de un año cuando se publicó la noticia, como se aprecia en el documental recién estrenado El estafador de Tinder (Netflix) (Fuente: La tercera)

Psico-dato: La manipulación de las redes puede dejar a las personas inocentes en la ruina. Es importante entender que estás aplicaciones son propicias para estafas y engaños.