



PsicoNoticias

NOTICIAS Y ACTUALIDAD DE LA PSICOLOGIA

BOLETIN PSICONOTICIAS N°39 | 12 DE NOVIEMBRE 2021

El 'Doctor Google' no aumenta la ansiedad cuando se trata de precisar un diagnóstico



Una nueva investigación del Hospital Brigham y de Mujeres y del Departamento de Política Sanitaria de la Facultad de Medicina de Harvard, en Estados Unidos, exploraron el impacto que tienen las búsquedas en Internet en la capacidad de los pacientes para llegar a un diagnóstico correcto. Los resultados del estudio sugieren que Internet podría no ser tan perjudicial después de todo. Los profesionales de la medicina suelen aconsejar a los pacientes que no busquen sus síntomas en Internet antes de acudir a la consulta, pero muchas personas recurren al 'Dr. Google' cuando se sienten mal. Ya se está conociendo como por 'cibercondría', el aumento de

la ansiedad inducida por la búsqueda incansable por Internet.

Los autores señalan que una limitación de este estudio es que se pidió a los participantes que fingieran que un ser querido tenía los síntomas descritos en la viñeta del caso. No está del todo claro si las personas se comportarían de la misma manera al experimentar ellos mismos los síntomas. Además, los autores señalan que este estudio no es representativo de todas las personas que utilizan Internet para realizar búsquedas relacionadas con la salud. (Fuente: Notimerica)

Psico-Dato: Dr. google debe utilizarse con criterio y "Nunca" reemplazar la opinión científica de un médico.

El buscador de Google se vuelve más inteligente: estas son las novedades que llegarán a tu móvil

En el evento Search On de Google, la compañía ha anunciado todas las novedades de Inteligencia Artificial que llegarán próximamente a su motor de búsqueda, presentando importantes novedades en su buscador móvil. Google está implementando la IA (inteligencia artificial) más avanzada, para ofrecer a los usuarios búsquedas más naturales e intuitivas, ya que el buscador entenderá mejor y ofrecerá más contextos a nuestras preguntas.

En el mes de mayo, durante el Google I/O 2021, la compañía anunció que había alcanzado un hito importante en la comprensión de la información con el Modelo Unificado Multitarea, también conocido como

MUM por su abreviatura. En todo este tiempo Google ha estado probando el potencial de MUM en su buscador con experimentos, pero en los próximos meses se van a materializar en nuevas características que llegarán a su buscador. Por último, y también próximamente, Google ofrecerá una nueva experiencia en sus resultados de búsqueda en vídeo, identificando temas relacionados y ofreciendo enlaces para seguir profundizando fácilmente sobre nuestra consulta. Por ejemplo, si buscamos sobre una especie de pingüinos, al pulsar sobre un vídeo veremos temas relacionados, como la isla en la que viven u otras especies de animales que conviven con los pingüinos. (Fuente: Xakata.com)



Psico-Dato: Las búsquedas intuitivas ayudan a que la inteligencia artificial sea más amigable. No olvidad que la integración e interacción amigable con la IA es la base para el mundo laboral que estamos experimentando.