



## Investigadores descubren cómo eliminar los recuerdos falsos creados por la mente

A través de su más reciente investigación, un equipo de científicos afiliados a distintas universidades británicas y alemanas demostró que es posible implantar en las personas recuerdos falsos, hacerles creer que son ciertos y después eliminarlos sin que en el proceso se vean alterados los recuerdos verdaderos.

Durante las pruebas, los investigadores recurrieron a la ayuda de los padres de los participantes para implantarles cuatro recuerdos, dos falsos y dos verdaderos, sobre eventos ocurridos en su niñez. Asimismo, se solicitó su colaboración para hacerles creer a sus hijos que los eventos que nunca ocurrieron (pero que eran factibles, como extraviarse por unos momentos o verse envuelto en algún tipo de accidente) realmente había sucedido.



Durante las etapas subsiguientes, se pidió a los voluntarios que recordaran varias veces cada una de las cuatro memorias implantadas previamente. Para la tercera sesión de entrevistas, cerca del 40 % de ellos ya habían desarrollado recuerdos falsos sobre los eventos que nunca ocurrieron. Para eliminarlos señalaron a los participantes que los recuerdos no siempre pueden ser construidos partiendo de la experiencia individual, sino con ayuda de otras fuentes, como sonidos, imágenes y relatos. Una vez les fue dada esta explicación, se les cuestionó sobre las fuentes de los cuatro acontecimientos.

La novedosa investigación, señalan los expertos, podría cambiar las "reglas del juego en el ámbito policial y judicial", donde los recuerdos falsos presentados como prueba en los tribunales han dado lugar a condenas erróneas e injustas. (Fuente: RT noticias)

**Psico-Dato:** La psicología bien aplicada también debe estar al servicio de la comunidad en la resolución de casos policiales.

## ¿Por qué los supermercados no tienen ventanas?... Aquí la respuesta

Quizá nunca te hayas fijado en este detalle, porque normalmente cuando vamos al supermercado nuestra funciones visuales y cognitivas principales se reducen a: encontrar lo que necesitamos lo antes posible, sobrevivir en la cola de espera y pagar. Vamos con el piloto automático puesto, como se suele decir, pero hay algo que nos ayuda a estar inducidos en este trance consumista: los supermercados y absoluta falta de ventanas. ¿A qué se debe esta decisión? ...

Los supermercados buscan inducir a los consumidores en ese estado mental donde perdemos la noción del tiempo: no notamos las inclemencias del clima, ni tampoco si se está haciendo de noche y tenemos que darnos



prisa. Cuantos más minutos pasemos en el interior de los establecimientos, más cosas nos llevaremos. De esta manera, las

tiendas buscan crear un entorno cerrado y acogedor, donde nos sintamos cómodos para pasear por las diferentes secciones sin importar el mundo exterior.

Por otro lado, hay también motivos prácticos: la luz del sol podría deteriorar algunos productos y envases, mientras que las paredes se pueden aprovechar mejor para colocar más artículos a la venta. En definitiva: la psicología y el capitalismo de la mano en un supermercado de barrio. (Fuente: El Español)

**Psico-Dato:** Es bueno ser conscientes de cómo las estrategias de marketing manipulan la psicología del consumidor.

